



# ISIS FERMI-MATTEI

Settore  
**ECONOMICO**

**A.F.M.  
Sist. Informativi Az.  
Turismo**

 **ISERNIA - Via San Leucio, 105**



Investiamo...

su di Te



# AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

C.M. ISTD01301V



## OPPORTUNITÀ DI STUDIO

Proseguire gli studi a livello universitario in qualsiasi facoltà e in particolare nelle facoltà economiche, giuridiche, linguistiche e matematiche.

## OPPORTUNITÀ DI LAVORO

**Impiego in studi o aziende private:** banche, studi di commercialisti, studi di consulenze finanziarie.

**Impiego in pubbliche amministrazioni ed enti locali:**

comune, provincia, ufficio del registro, camera di commercio ecc.

**Libera professione:** consulente della contabilità aziendale.

**Attività d'impresa:** agente di commercio, attività commerciale.

## ATTIVITÀ SPECIFICHE

- Certificazione ICDL    ➤ Local Academy **CISCO**
- Certificazione lingue straniere    ➤ **ESASMUS +** (K1 e k2)
- Uso di software per la contabilità aziendale
- Simulazione d'impresa    ➤ Tirocini aziendali
- Progettazione e realizzazione **CMS, DataBase**    ➤ PCTO

## ORARIO SETTIMANALE

MATERIE	1° biennio <sup>x</sup>		2° biennio		5° anno
	I	II	percorso formativo unitario		
	III	IV	V		
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Sc. integrate (Sc. della Terra, Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o att. alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
2° lingua comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

x insegnamenti comuni a tutti i tre indirizzi del Settore Economico

# Curvatura MARKETING&DIGITALAPP

G.M. ISTD01301V

Articolazione SISTEMI  
INFORMATIVI AZIENDALI

## OPPORTUNITÀ DI STUDIO

Proseguire gli studi a livello universitario in qualsiasi facoltà e in particolare nelle facoltà economiche, giuridiche, matematiche e informatiche. Proseguire gli studi nei percorsi di formazione superiore **ITS**.

## OPPORTUNITÀ DI LAVORO

**Impiego immediato in studi o aziende private:** aziende e studi informatici che realizzano software e app per web e per dispositivi mobili; aziende ad elevata incidenza di office-automation; centri di elaborazione dati; aziende operanti in ambito di web e social marketing; studi di commercialisti; insegnante tecnico pratico (**ITP**) negli Istituti Tecnici.

**Impiego in pubbliche amministrazioni ed enti locali:** comune, provincia, ufficio del registro, camera di commercio ecc.

**Libera professione:** consulente della contabilità aziendale; consulente informatico; analista programmatore; consulente digital marketing.

## ATTIVITÀ SPECIFICHE

- › Certificazione ICDL › Local Academy **CISCO**
- › Certificazione lingue straniere › **ESASMUS +** (K1 e k2)
- › Uso di software per la contabilità aziendale

- › Progettazione e realizzazione applicazioni **Web, Desktop, Mobile, CMS, DataBase**
- › Certificazione Google Training sul marketing digitale › Tirocini aziendali › PCTO

## ORARIO SETTIMANALE

MATERIE	1° biennio *		2° biennio		5° anno
	percorso formativo unitario				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Sc. integrate (Sc. della Terra, Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o att. alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	1+1**	1+1**	3+1**	4+1**	4+1**
2° lingua comunitaria (Francese)	3	3	3		
Economia aziendale	2	2	3+1^	6+1^	5+2^
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

x insegnamenti comuni a tutti i tre indirizzi del Settore Economico  
\* Storytelling - tecniche di comunicazione \*\* Mobile App ^ Lab. Marketing

# TURISMO 4.0 SOSTENIBILE E DIGITALE

C.M. ISTD01301V

## OPPORTUNITÀ DI STUDIO

Proseguire gli studi a livello universitario in qualsiasi facoltà e in particolare nelle facoltà linguistiche, turistiche, economiche, giuridiche, matematiche. Proseguire gli studi nei percorsi di formazione superiore ITS.

## OPPORTUNITÀ DI LAVORO

**Gestire servizi e/o prodotti turistici** con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio.

**Collaborare e definire con i soggetti pubblici e privati**

l'immagine turistica del territorio e i piani per lo sviluppo sostenibile dell'offerta territoriale. **Utilizzare i sistemi digitali** per proporre servizi turistici innovativi. **Promuovere il turismo sostenibile** tramite tecniche di comunicazione multimediale. **Gestione aziendale** per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

## ATTIVITÀ SPECIFICHE

- Certificazione ICDL - ICDL Multimedia
- Certificazione lingue straniere ➢ **ESASMUS + (K1 e K2)**
- Uso di software per la contabilità aziendale

➢ Certificazione Google Training sul marketing digitale ➢ PCTO

• Informazioni complete disponibili sul sito

## ORARIO SETTIMANALE

MATERIE	1° biennio <sup>x</sup>		2° biennio		5° anno
	I	II	percorso formativo unitario		
	III	IV	V		
Lingua e letteratura italiana	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*
Storia	2	2	2	2•	2•
Lingua inglese	3	3	3	2+1^	2+1^
Seconda lingua comun. (Francese)	3	3	2+1^	2+1^	2+1^
Terza lingua straniera (Spagnolo)			3	3	2+1^
Matematica e anal. dei dati (triennio)	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	2+1•
Sc. integrate (Sc. della Terra, Biologia)	2•	2•			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia integr. e sviluppo sosten.	2+1^^	2+1^^			
Geografia Turistica •			2	2	2•
Informatica e social media	2	2			
Economia Aziendale	2	2			
Discipline Turistiche e Aziendali			3+1**	3+1**	3+1**
Arte e territ./STEAM e patr. culturale			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o att. alternative	1	1	1•	1•	1•
TOTALE	32	32	32	32	32

<sup>x</sup> insegnamenti comuni a tutti i tre indirizzi del Settore Economico

<sup>\*</sup> tecniche di storytelling - linguaggi del turismo <sup>\*\*</sup> Marketing e strategie d'impresa sostenibile

<sup>^</sup> Comunicazione e promozione d'impresa sostenibile <sup>^^</sup> Lab./Analisi territoriale

Le aziende italiane "ricercano"  
circa 300.000 diplomati tecnici  
all'anno, contro un output del nostro  
sistema educativo di circa la metà.

Questo significa che chi si iscriverà agli  
istituti tecnici nei prossimi anni avrà buone  
prospettive di trovare lavoro, in tempi brevi,  
con un diploma immediatamente spendibile  
nell'ambito delle professioni tecniche.

PER L' **ISCRIZIONE ONLINE** INSERISCI  
IL CODICE MECCANOGRAFICO  
**ISTD01301V (sede FERMI)**  
**ISTF013015 (sede MATTEI)**

📍 "E. FERMI" - Str. Com. San Leucio, 105 - C.M. **ISTD01301V**

📞 0865.2038 📠 0865.417204

💻 [www.fermimattei.edu.it](http://www.fermimattei.edu.it)

✉️ [isis013001@istruzione.it](mailto:isis013001@istruzione.it)

📍 "E. MATTEI" - Viale dei Pentri - C.M. **ISTF013015**

📷 [isisfermimatteiserchia](https://www.instagram.com/isisfermimatteiserchia)

📞 0865.411697 📠 0865.451552

📘 [FermiMatteiserchia](https://www.facebook.com/FermiMatteiserchia)

